



Ce qu'on verra



## 01

### Initiation à l'intelligence artificielle

Comprendre le fonctionnement, les différentes applications et ce qu'on peut faire.

## 02

### Création de contenu écrit

Créer du contenu, savoir comment discuter avec ChatGPT

## 03

### Création de contenu visuels

Créer des visuels, applications à utiliser

## 04

### Automatisation et personnalisation

Façons d'utiliser l'IA pour optimiser ton entreprise

# Hola!



Je suis vraiment heureuse de te compter parmi nous!

Photographe passionnée par la capture de l'essence même des entrepreneurs, qui décide un beau jour de juin 2022 de tout plaquer pour s'envoler vers le Mexique.

**Pourquoi?** Pour plonger tête première dans l'univers fascinant de l'intelligence artificielle. Ce n'est pas juste un changement de décor, mais un véritable virage à 180 degrés dans sa carrière.

Je ne suis pas simplement passionnée par la photo. Je suis une véritable geek de la technologie et de l'informatique, toujours à l'affût des dernières nouveautés pour optimiser la business. Mais attention, je ne vois pas l'IA comme une simple boîte à outils pour créer du contenu. Je vois l'intelligence artificielle comme la clé pour booster ton entreprise, pour travailler plus intelligemment, pas plus dur.

*Marrie.*



# Introduction

*L'Intelligence Artificielle*

*C'est quoi?*

L'intelligence artificielle (IA) est désormais un élément clé de compétitivité et d'innovation pour les entreprises.

Elle permet d'optimiser les opérations, d'améliorer la prise de décision et d'offrir une expérience client personnalisée grâce à l'analyse précise de données volumineuses.

L'IA se présente non comme une option, mais comme une nécessité stratégique pour rester pertinent dans un marché en constante évolution.

Son intégration dans les stratégies d'affaires ouvre la porte à une efficacité accrue et à de nouvelles opportunités de croissance.

Adopter l'IA, c'est choisir d'adopter une vision tournée vers l'avenir, en reconnaissant son potentiel transformateur pour le présent et le futur de l'entreprise.



## L'intelligence artificielle, c'est quoi en gros?

C'est comme si tu donnais à une machine ou à un logiciel la capacité de "penser", "apprendre" et "réagir" presque comme un humain. Sauf qu'elle n'a pas besoin de pauses café et ne dort jamais !

### *Pourquoi tu devrais t'y mettre ?*

- **Création de contenu et visuel** : L'IA peut t'aider à créer beaucoup de contenu, aligné et t'amener des idées que tu n'aurais possiblement même pas pensé. Il peut aussi créer des images qui va avec les textes que tu vas créer.
- **Économiser du temps** : L'IA, c'est ta nouvelle meilleure amie pour automatiser les tâches répétitives. Factures, tri d'emails, gestion de ton agenda... Pense à tout le temps que tu pourrais sauver !
- **Prendre des décisions éclairées** : Grâce à l'IA, tu peux plonger dans un océan de données sur tes clients, tes ventes, et le marché pour en ressortir avec des décisions basées sur du concret, et pas juste sur une intuition.
- **Booster ton service client** : Un chatbot peut gérer les demandes de tes clients pendant que tu dors, sans que tu aies à bouger le petit doigt.
- **Offres sur mesure** : L'IA peut t'aider à cerner ce que cherchent vraiment tes clients pour que tu puisses personnaliser ton offre et leur coller un sourire. Il peut aussi t'aider à créer des offres additionnelles en partant de ton offre actuelle.



# Comment l'IA peut t'aider?

## Personnalisation du coaching

Utilise l'IA pour créer des parcours de coaching personnalisés. En analysant les réponses et les interactions des clients, tu peux ajuster ton contenu et tes conseils pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client, offrant ainsi une expérience sur mesure qui maximise l'impact de ton coaching.

## Optimisation du temps et gestion des tâches

Implémente des assistants virtuels IA pour gérer ton emploi du temps, tes rendez-vous de coaching, et les tâches administratives. Cela te libère du temps pour te concentrer sur l'essentiel : développer ton entreprise et soutenir tes clients.

## Analyse des sentiments pour améliorer l'engagement

Emploie des outils d'analyse des sentiments basés sur l'IA pour évaluer les retours de tes clients sur les séances de coaching ou les services en ligne. Cela te permet d'identifier les points forts et les domaines à améliorer, afin de rendre tes services encore plus pertinents et engageants.

## Marketing ciblé et personnalisé

Utilise l'IA pour segmenter ta base de clients et créer des campagnes de marketing digital personnalisées. En analysant les données démographiques, les intérêts et le comportement d'achat, tu peux concevoir des messages qui résonnent vraiment avec ton public cible, augmentant ainsi l'efficacité de tes efforts marketing.

## Développement de contenus dynamiques

Utilise l'IA pour générer des contenus dynamiques pour ton blog, infolettre ou réseaux sociaux. En fonction des intérêts et des interactions de ton audience, l'IA peut t'aider à produire des contenus qui captivent et fidélisent tes clients.

## Amélioration de l'expérience Utilisateur sur ton site web

Intègre des chatbots sur ton site web pour offrir une assistance instantanée à tes visiteurs. Que ce soit pour répondre à des questions fréquentes, guider les utilisateurs à travers tes offres, ou planifier des séances de coaching, un chatbot peut enrichir l'expérience utilisateur et augmenter le taux de conversion.

# Comment l'IA peut t'aider?

## **Optimisation de la gestion de la relation Client (CRM)**

Utilise l'IA pour analyser les données de tes clients et prédire leurs besoins futurs. Cela te permet de personnaliser tes interactions et d'offrir des services ou des produits avant même qu'ils ne réalisent qu'ils en ont besoin.

## **Automatisation du service à la clientèle**

### Réseaux-sociaux

Mets en place un chatbot intelligent connecté à tes réseaux sociaux qui peut gérer les demandes courantes des clients à toute heure, améliorant ainsi la satisfaction client tout en libérant ton équipe pour des tâches plus complexes.

## **Optimisation de site web et expérience utilisateur**

Emploie l'IA pour analyser le comportement des visiteurs sur ton site web et ajuster automatiquement le contenu, les recommandations de produits et les appels à l'action pour améliorer l'expérience utilisateur et augmenter les conversions.

## **Marketing personnalisé à grande échelle**

Implémente des outils d'IA pour segmenter tes clients de manière plus précise et créer des campagnes marketing ultra-personnalisées. Cela augmente l'efficacité de tes campagnes et booste ton retour sur investissement.

## **Formation et développement des compétences**

Mise sur des plateformes d'e-learning basées sur l'IA pour offrir à ton équipe des formations personnalisées, adaptées à leurs besoins et à leur rythme d'apprentissage, améliorant ainsi leurs compétences et leur productivité.

## **Optimisation des prix**

Emploie l'IA pour ajuster dynamiquement les prix en fonction de la demande, de la concurrence et d'autres facteurs du marché, maximisant ainsi tes marges et ta compétitivité. Tu peux aussi lui demander de créer des forfaits autour d'un autre forfait.

# 01

## CRÉATION DE CONTENU ÉCRIT

Utiliser l'IA pour la création de contenu, c'est comme donner des ailes à ta créativité : ça ouvre un monde infini de possibilités, te permettant de transformer tes idées les plus audacieuses en réalités captivantes tout en gardant ta couleur.



# Formuler une demande

Formuler une demande à ChatGPT, c'est un peu comme donner des instructions précises pour naviguer sans se perdre. Voici comment faire pour que chaque échange soit un coup de maître :

- 1. Clarté et précision :** Sois clair et précis. Une demande bien formulée, c'est la garantie que ChatGPT comprenne exactement ce que tu veux. Cela évite les allers-retours inutiles et t'apporte des réponses alignées avec tes attentes.
- 2. Choix du ton :** Le ton que tu emploies, c'est la couleur de ton message. C'est ta voix unique et assure que le contenu créé soit en harmonie avec ton style et tes intentions. Un ton bien choisi, c'est la clé pour un message qui résonne juste.
- 3. Utilisation des pronoms :** Les pronoms, c'est ta façon de tisser un lien direct avec tes lecteurs. Ils rendent le texte plus personnel et inclusif. Choisir les bons pronoms, c'est comme choisir les bonnes épices pour un plat : ça change tout ! Si tu tutoies, vouvoies ou iels.
- 4. Quantité de contenu :** Précise combien de contenu tu as besoin. Cela aide à cibler la réponse pour qu'elle soit ni trop, ni pas assez. Comme pour une recette, la quantité d'ingrédients influence le résultat final. Fais attention à ne pas en demander trop d'un coup!
- 5. Liste de besoins :** Détaille ce que tu attends de ChatGPT. Une liste précise, c'est un GPS qui guide vers des réponses sur mesure. Plus tu es précis, plus tu seras satisfait du voyage.
- 6. Plateforme de publication :** Indique où le texte sera publié. Chaque plateforme a son langage, ses codes. Adapter le contenu à son environnement, c'est s'assurer qu'il sera bien accueilli.
- 7. Public cible :** Qui va lire ton texte ? Connaître ton audience, c'est la base pour créer un contenu qui résonne et engage. C'est comme organiser une soirée et savoir exactement qui inviter pour que l'ambiance soit au top.



Le mode "ingénieur de demande professionnelle" est une approche spécifique dans l'utilisation de ChatGPT. Il consiste à poser des questions détaillées et spécifiques pour obtenir des réponses précises de l'IA. En tant qu'ingénieur(e) de demande professionnelle, tu joues un rôle actif en formulant des demandes détaillées qui fournissent à ChatGPT toutes les informations nécessaires pour générer une réponse pertinente. Cela implique de comprendre les besoins de la demande initiale, d'identifier les lacunes d'informations et de poser des questions supplémentaires pour obtenir les détails manquants. L'objectif est de créer une demande complète et structurée, en fournissant à l'IA tous les éléments nécessaires pour produire une réponse de haute qualité. En utilisant le mode ingénieur de demande professionnelle, tu peux maximiser les résultats obtenus et améliorer l'efficacité de la collaboration avec ChatGPT.

*"Des questions précises pour des réponses exactes : la formule magique du mode ingénieur de demande professionnelle avec ChatGPT."*

Travaillons ensemble pour obtenir la meilleure réponse possible de ChatGPT à partir de la demande que je te donnerai. À partir de maintenant, nous allons interagir selon la séquence suivante :

- Ma demande initiale [Je te donnerai une demande initiale]
- Ta demande de plus de détails : Tu me demanderas 3 à 5 détails spécifiques sur ma demande initiale afin de bien comprendre ce que j'attends de toi. Présente ces questions sous forme d'une liste facile à répondre.
- Mes réponses [Je répondrai ensuite à ces questions en te fournissant les détails dont tu as besoin]
- Tu agiras ensuite en tant qu'ingénieur(e) de demande professionnel(le) et tu créeras une demande plus détaillée pour ChatGPT en combinant ma demande initiale avec les détails supplémentaires fournis à l'étape 3. Sors cette nouvelle demande pour ChatGPT et demande-moi si je suis satisfait(e). Si tu comprends bien ta mission, réponds par "Comment puis-je t'aider aujourd'hui ?"

# 02

## CRÉATION DE CONTENU VISUEL

L'IA dans la création visuelle, c'est comme avoir un pinceau magique entre les mains : elle te permet d'explorer des horizons artistiques sans limites, transformant chaque ébauche de ton imagination en œuvres éblouissantes. Tu pourras repousser l'imaginaire et ce qui est possible.



# Marche à suivre

01

## Compréhension de DALL-E

Avoir une bonne connaissance du fonctionnement de DALL-E, de ses capacités et limites.

02

## Formulation des prompts

Formuler des prompts clairs, précis, et détaillés pour guider efficacement la création d'images.

03

## Descripteurs visuels

Utiliser des descriptions riches en détails pour les éléments visuels souhaités dans l'image.

04

## Styles et références artistiques

Faire référence à des styles artistiques, des époques, ou des artistes pour influencer l'esthétique de l'image.

05

## Directives éthiques et limitations

Être conscient des restrictions éthiques et éviter les demandes inappropriées ou violant le droit d'auteur.

# Marche à suivre

06

## Expérimentation et itération

Expérimenter avec différents prompts et ajuster les demandes basées sur les résultats obtenus.

07

## Paramètres avancés

Utiliser les paramètres avancés disponibles pour affiner la génération d'images selon les besoins spécifiques.

08

## Interprétation et ajustement des résultats

Évaluer les images générées et ajuster les approches pour améliorer les tentatives futures.

09

## Respect de la propriété intellectuelle

Assurer que l'utilisation des images générées respecte les lois sur la propriété intellectuelle.

# Limitation Dall-E

## Compréhension littérale des prompts

DALL-E peut interpréter les prompts de manière très littérale. Si un prompt est ambigu ou trop abstrait, les résultats peuvent ne pas correspondre aux attentes.

## Complexité des concepts

Bien que DALL-E soit capable de générer des images à partir d'une grande variété de descriptions, il peut avoir du mal avec des concepts très complexes ou abstraits qui nécessitent une compréhension nuancée.

## Créativité limitée

Malgré sa capacité à générer des images uniques, la "créativité" de DALL-E est limitée par les données sur lesquelles il a été entraîné. Il ne peut pas créer des œuvres d'art au-delà de ce qu'il a "appris" lors de son entraînement.

## Questions éthiques et de censure

DALL-E est programmé pour refuser de créer des images contenant ou impliquant de la violence, des contenus explicites, ou des sujets controversés pour des raisons éthiques.

## Droit d'auteur et propriété intellectuelle

La génération d'images qui ressemblent étroitement à des œuvres protégées par le droit d'auteur peut soulever des questions de propriété intellectuelle.

## Représentation et biais

Comme tout modèle d'IA, DALL-E peut refléter les biais présents dans les données d'entraînement, ce qui peut affecter la manière dont sont représentées certaines populations, objets, ou situations.

## Qualité et résolution des images

La qualité et la résolution des images générées peuvent ne pas être suffisantes pour tous les usages, surtout si une très haute résolution est nécessaire.

## Inexactitudes dans les détails spécifiques

DALL-E peut parfois générer des images avec des inexactitudes dans les détails ou des éléments qui ne correspondent pas tout à fait à ce qui était attendu.

## Limitations légales et réglementaires

L'utilisation des images générées par DALL-E peut être soumise à des restrictions légales et réglementaires, en particulier dans des contextes commerciaux ou publics.

# Possibilités de Dall-E

## **Illustration de concepts abstraits :**

DALL-E peut transformer des idées abstraites ou complexes en images concrètes, permettant aux artistes et designers de visualiser des concepts difficiles à exprimer autrement.

## **Design graphique et publicitaire :**

La capacité de générer des images uniques et personnalisées rend DALL-E un outil précieux pour le design graphique, la publicité, et la création de contenu visuel pour les médias sociaux.

## **Aide à l'enseignement :**

DALL-E peut être utilisé pour créer des illustrations pédagogiques sur mesure pour expliquer des concepts difficiles dans des matières comme la science, l'histoire, ou la littérature.

## **Visualisation de données :**

Bien que principalement axé sur la création d'images à partir de descriptions textuelles, DALL-E peut également être utilisé pour générer des représentations visuelles de données ou de concepts scientifiques.

## **Création de personnages & d'environnements :**

Pour les auteurs, les scénaristes, et les créateurs de jeux vidéo, DALL-E offre la possibilité de matérialiser des personnages et des mondes imaginaires avec un niveau de détail et de spécificité auparavant inatteignable.

## **Storyboarding et prototypage rapide**

DALL-E peut accélérer le processus de création de storyboards pour les films, les animations, et les publicités, permettant une itération rapide sur les concepts visuels.

## **Contenu visuel sur mesure :**

La génération d'images personnalisées pour des campagnes marketing spécifiques permet une plus grande adaptabilité et pertinence culturelle.

## **Expérimentation artistique**

DALL-E ouvre de nouvelles voies pour l'expérimentation artistique, permettant aux créateurs d'explorer des combinaisons inédites de styles, de sujets, et de techniques.

## **Inspiration et génération d'idées**

Les images générées par DALL-E peuvent servir de point de départ pour des projets créatifs, offrant de l'inspiration et des idées nouvelles.



## **Rendre la création visuelle accessible**

DALL-E démocratise l'accès à la création d'images de haute qualité, permettant à ceux qui n'ont pas de compétences en dessin ou en design graphique de réaliser leurs visions créatives.

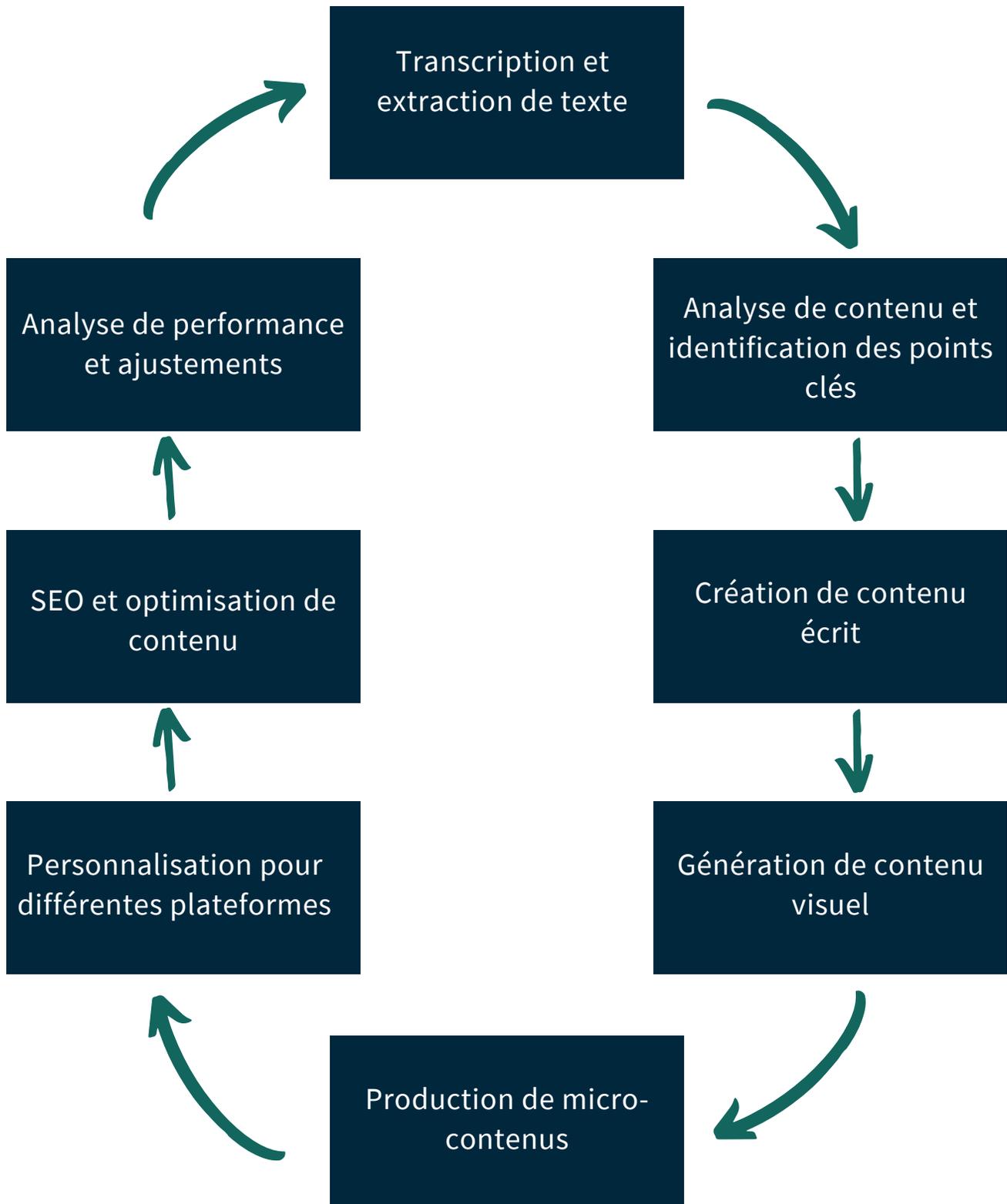
# 03

## RÉUTILISATION DE TON CONTENU

Réutiliser et optimiser le contenu avec l'IA, c'est comme donner une seconde vie à tes créations, en les affinant et les adaptant à de nouveaux contextes pour maximiser leur impact et leur portée



# Réutilisation de ton contenu



*Tu veux pousser plus loin le challenge?*

**PROCURE-TOI LE VOLET EXTRA POUR 33\$**

T'as envie de pousser les notions que tu as appris cette semaine plus loin? Tu aimerais en savoir plus et savoir comment je fais étape par étape?

Je te propose le volet Extra pour avoir accès au Guide plus poussé et aux vidéos où je t'explique plus en profondeur chacun des éléments.

Tu as aussi accès à plus de prompts, des descriptions et des indications plus poussé pour ChatGPT, Dall-E, Midjourney et Descript.

JE VEUX L'EXTRA





*Si tu veux la totale?*

*Galaxia*  
Formation continue d'optimisation  
d'entreprise grâce à IA

UNE FORMATION CONTINUE QUI ÉVOLUE EN MÊME TEMPS QUE L'IA!

GalaxIA c'est une formation qui est en constante évolution, une communauté, des vidéos publiées fréquemment et une accessibilité à mon cerveau.

GalaxIA, c'est un espace de création et un espace pour jouer avec l'intelligence artificielle.

TU EMBARQUES  
DANS GALAXIA?





*Merci!*

Je veux te remercier de ta participation.  
J'espère vraiment que tout ça à pu  
t'aider à mieux comprendre l'Intelligence  
Artificielle, à faire la paix avec, à vouloir  
en apprendre plus.